Nguyễn Phương Hiền

Digital Marketer

phuonghien1602@gmail.com +84 348 252 660



Cử nhân Digital Marketing với hơn 1 năm kinh nghiệm thực tế về content đa nền tảng, SEO và quảng cáo chuyển đổi cơ bản. Có kinh nghiệm sản xuất nội dung, video short-form và content quảng cáo, đồng thời từng dẫn dắt dự án từ khâu lên chiến lược đến bán hàng. Chủ động, nhạy với số liệu và luôn tối ưu nội dung dựa trên hiệu quả thực tế.

Học vấn

Đại học FPT

11/2022 - 12/2025

Cử nhân ngành Digital Marketing loại Giỏi

GPA: 3.5/4.0

Chứng chỉ

- UX/UI Design
- Social Media Marketing
- Project Management Principles and Practices
- Assess for Success: Marketing Analytics and Measurement

Portfolio

- Link portfolio

Ngoại ngữ

- Tiếng Anh - IELTS 6.5

Công cụ

- Canva, Capcut, Google Analytics
- Microsoft Excel
- Figma

Kinh nghiệm làm việc

Hương Việt Group - Marketing Intern ***08/2024 – 12/2024***

- Viết 20+ bài blog chuẩn SEO mỗi tháng cho dự án CLS x Avina; organic traffic tăng 30 - 50% sau 3 tháng.
- Triển khai email marketing cho khách hàng B2B, đạt open rate ~20% và tỷ lệ chuyển đổi lead từ click 5 - 7%.
- Lên ý tưởng và sản xuất content Facebook theo định hướng thương hiệu; traffic từ social tăng 30–40%.
- Seeding, tìm kiếm và lọc data khách hàng tiềm năng; hỗ trợ đội Sales chăm sóc và chuyển đổi khách hàng B2B.

SUPA - Marketing Executive ***03/2026 – 11/2026***

- Quản lý và triển khai nội dung trên Facebook, LinkedIn, TikTok và website cho thị trường Việt Nam và quốc tế.
- Tăng impression LinkedIn từ ~0.9K lên 39.9K (gấp ~43 lần) trong 2 tháng; một bài đăng đạt ~10K impressions và mang về 100+ người theo dõi mới trong 1 tháng.
- Sản xuất 40+ video short-form cho TikTok, Facebook Reels và YouTube Shorts: lên ý tưởng, viết kịch bản, quay và hỗ trợ dựng.
- Viết 50+ bài blog SEO dựa trên nghiên cứu từ khóa, mở rộng hệ thống nội dung website.
- Sản xuất content quảng cáo Meta Ads cho chiến dịch tạo lead, mang về 100+ lead cho đội Sales; hỗ trợ theo dõi hiệu quả.
- Nghiên cứu và lọc data khách hàng tiềm năng phục vụ B2B outreach.
- Lập kế hoạch và phối hợp triển khai event/activation; giám sát khâu setup và vận hành tại sự kiện.

Dự án đã làm

Quỷ Chiến - Leader ***10/2025 - 06/2026***

- Xây dựng chiến lược triển khai tổng thể cho board game Quỷ Chiến; điều phối content và truyền thông đa kênh, đảm bảo tiến độ và tính nhất quán.
- Phụ trách định hướng hình ảnh, visual cho social và kiểm soát nội dung truyền thông.
- Bán tổng cộng 300+ bộ: 100+ bộ trong giai đoạn đồ án, đạt ~37.000.000 VNĐ doanh thu trong 1 tháng (11–12/2025); 200+ bộ tiếp theo sau khi kết thúc đồ án.
- Hỗ trợ thiết lập và tối ưu Facebook Ads trên Ads Manager CPA ~44.000đ/đơn, ROAS 6.96.
- Social đạt 128.058 lượt xem và 8.609 lượt tương tác trong 28 ngày; website ghi nhận 1.6K người dùng và 11K events.
- Đồ án tốt nghiệp xếp hạng Á khoa kỳ Fall 2025.

Kỹ năng

Chiến lược & Triển khai Marketing

- Nghiên cứu thị trường, phân tích khách hàng mục tiêu
- Lập kế hoạch marketing theo mục tiêu, timeline và nguồn lực
- Phát triển nội dung theo định hướng thương hiệu

Content & Social Media

- Lên kế hoạch nội dung cho Facebook, Instagram, Threads
- Viết nội dung cơ bản cho social post và email marketing
- Định hướng hình ảnh, visual cho bài đăng (brief, bố cục, tone)

Kỹ năng phân tích dữ liệu

- Hiểu biết cơ bản về thu thập, phân tích và báo cáo dữ liệu Google Analytics một cách hiệu quả.

SEO & Website

- Nghiên cứu từ khóa cơ bản (search intent, volume, mức độ cạnh tranh)
- Tối ưu SEO on-page ở mức cơ bản (title, meta description, heading, internal link)
- Viết và tối ưu bài blog theo chuẩn SEO
- Phối hợp SEO với content & social nhằm hỗ trợ tăng khả năng hiển thị

Ads

- Set up campaign từ Ads Manager.
- Theo dõi & tối ưu CTR, CPA, ROAS.
- Quản lý ngân sách và đo lường hiệu quả chuyển đổi.